

Het perfecte persbericht

Voorkom dat journalisten jouw tekst terzijde leggen en leer hoe je direct opvalt bij relevante media.

Herkenbaar?

Merk je dat jouw persberichten te weinig worden opgepikt door de media en je eindlezers? Leer dan schrijven als een journalist om op te vallen bij de juiste media.

Tijdens deze workshop in het WTC Den Haag leer je het perfecte persbericht schrijven, ga je zelf aan de slag én krijg je een kijkje achter de schermen van het nieuws tijdens een rondleiding op de ANP-redactie.

Meld je team hieronder aan.



Plan een workshop



Een teamworkshop boek je voor een vast bedrag van € 2.749,- excl. btw. tot een groepsgrootte van max. 10 personen. Zo profiteer je met 10 collega's van maar liefst 43% korting t.o.v. de reguliere workshoprijzen. Interesse? Plan een workshop in via business@anp.nl.

VOLG EEN
TEAMWORKSHOP
VANUIT HET HART
VAN DE
**NEDERLANDSE
MEDIA.**

Programma

We hebben een gevarieerd programma samengesteld dat jullie team kan helpen bij een succesvolle pr-aanpak. In een dagdeel gaan we aan de slag met:

- Ontvangst en introductie
- Lezers nieuwsgierig maken
- Schrijven als een journalist
- Koffie & rondleiding over de redactie
- Teksten inkorten en spannend maken
- Koppen maken: geen clickbait
- Schrijftips

En maak gebruik van het aanbod om na afloop feedback te krijgen op je persbericht!

Opvallen in de media

Alles wat je als pr- en communicatieprofessional moet weten over journalistiek communiceren.

Herkenbaar?

Slaat jouw (online) content niet aan bij je doelgroep? Leer communiceren als een journalist om op te vallen bij de juiste media. En maak kennis met de nieuwsdynamiek in een workshop bij het ANP in Den Haag.

Met advies en tips voor je eigen content, inzichten uit de media, schrijfoefeningen en een Q&A met een ANP-redacteur.

Na afloop kun je nieuwswaardige content opsturen voor extra feedback.



Plan een workshop



Een teamworkshop boek je voor een vast bedrag van € 2.749,- excl. btw. tot een groepsgrootte van max. 10 personen. Zo profiteer je met 10 collega's van maar liefst 43% korting t.o.v. de reguliere workshoprijzen. Interesse? Plan een workshop in via business@anp.nl.

VOLG EEN
TEAMWORKSHOP
VANUIT HET HART
VAN DE
**NEDERLANDSE
MEDIA.**

Programma

We hebben een gevarieerd programma samengesteld dat jullie team kan helpen bij een succesvolle pr-aanpak.

- 9.00 Ontvangst en introductie
- 9.30 Lezers nieuwsgierig maken
- 10.00 Een snelle blik op jullie site
- 10.30 Jullie experts inzetten
- 11.00 Q&A met een ANP-redacteur met daarna een rondje over de redactie
- 12.00 Nieuwswaardig schrijven
- 12.30 Oefenen en vragen tijdens de lunch
- 13.30 Einde

Professioneel fotogebruik

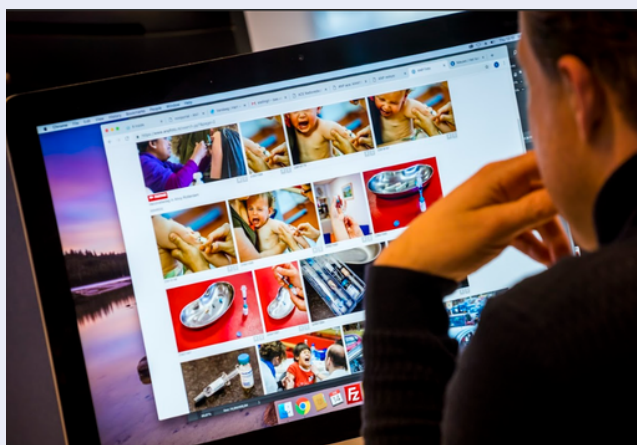
Alles wat je als pr- en communicatieprofessional moet weten over sterk en verantwoord beeldgebruik.

Herkenbaar?

Slaat jouw (online) content niet aan bij je doelgroep? Leer de kracht inzien van sterk beeld bij tekst, en wat dan wel en niet mag. En maak kennis met de nieuwsdynamiek in een workshop bij het ANP in Den Haag.

Met tips voor je eigen beeldtaal, uitleg over auteurs- en portretrecht, briefingsoefeningen, en een Q&A met een ANP-fotoredacteur.

Na afloop kun je je eigen stijlrichtlijnen opsturen voor extra feedback.



Plan een workshop



Een teamworkshop boek je voor een vast bedrag van € 2.749,- excl. btw. tot een groepsgrootte van max. 10 personen. Zo profiteer je met 10 collega's van maar liefst 43% korting t.o.v. de reguliere workshoprijzen. Interesse? Plan een workshop in via business@anp.nl.

VOLG EEN
TEAMWORKSHOP
VANUIT HET HART
VAN DE
**NEDERLANDSE
MEDIA.**

Programma

We hebben een gevarieerd programma samengesteld dat jullie team kan helpen bij een succesvolle pr-aanpak.

- 9.00 Ontvangst en introductie
- 9.30 Een snelle blik op jullie site
- 10.00 Beeld zoeken
- 10.30 Beeld maken
- 11.00 Q&A met een ANP-fotoredacteur en daarna een rondje over de redactie
- 12.00 Auteursrecht en portretrecht
- 12.30 Oefenen en vragen tijdens de lunch
- 13.30 Einde